

Conceptualisation de la Stratégie du Financement durable des Aires marines protégées (AMP)

I- Profil descriptif de la finance des AMP en Afrique de l'Ouest

II- *Sustainable Financing* : Résultats escomptés

III- Stratégie du Financement durable

IV- Parcs Canada: Notion de l'Expérience du visiteur

V- Conclusion

I- Profil descriptif de la finance des AMP en Afrique de l'Ouest

**1- Un financement public limité
pour ne pas dire insuffisant**

**2- Une intervention des bailleurs de fonds
limitée dans le temps et dans l'espace**

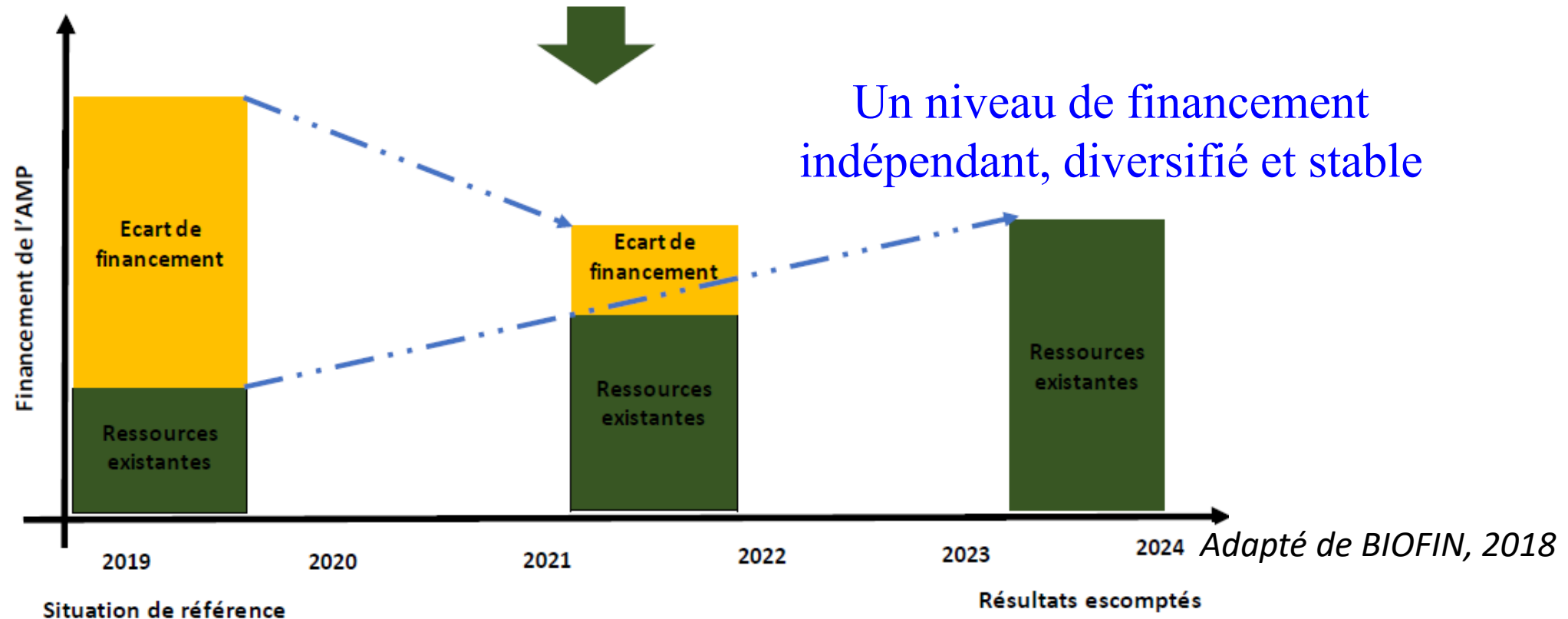
**6- Une durabilité financière assurée par des
subventions internationales issues de la pêche**

3- Un secteur privé peu dynamique

**5- Une approche de gestion encore focalisée
sur la conservation pour la conservation**

**4- Un cadre de partenariat
public-privé presque non exploité**

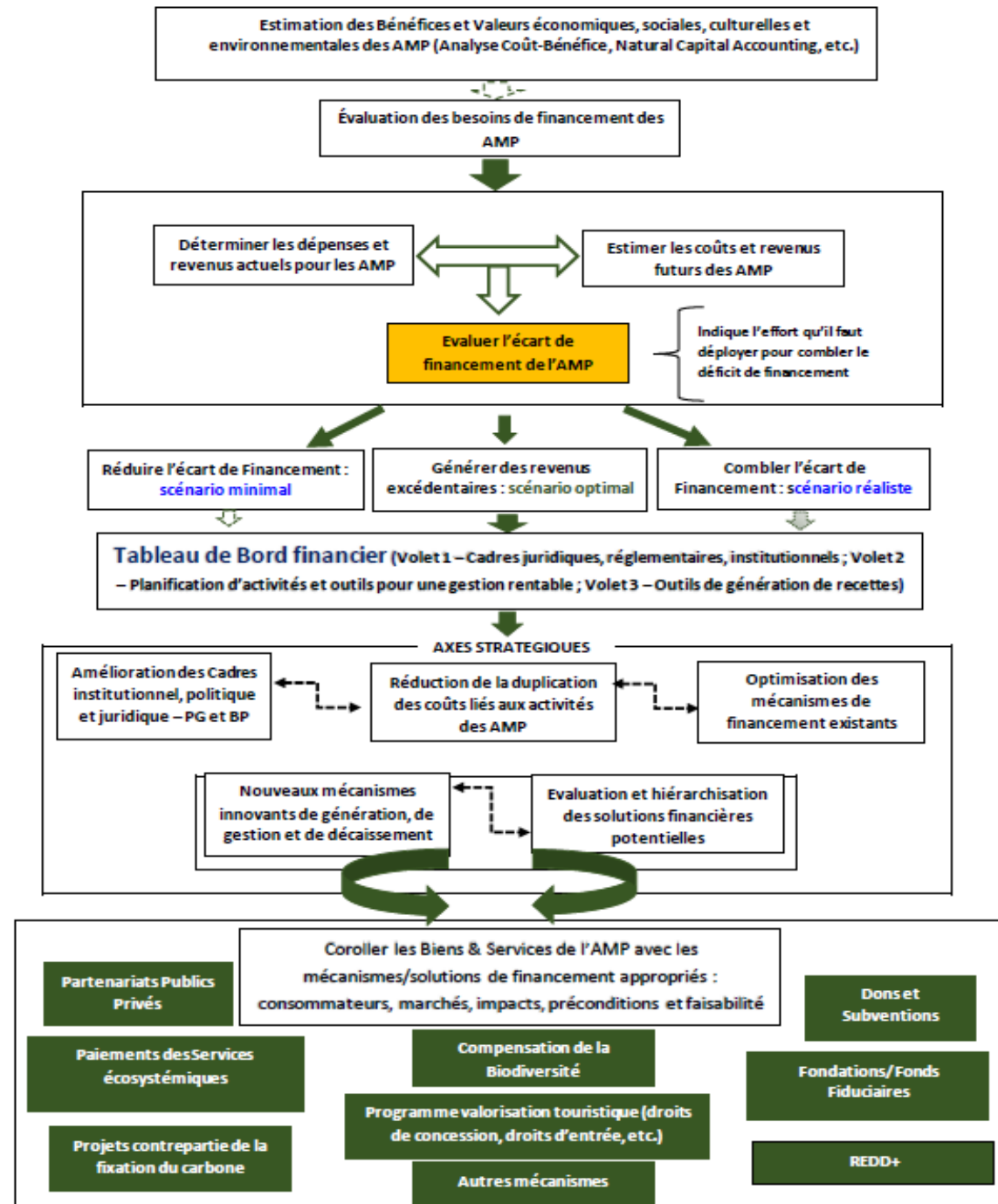
II- *Sustainable Financing* : Résultats escomptés



Financement durable permet de couvrir les coûts de fonctionnement, de maintien et d'investissements des AMP à long terme en faisant recours, en général, aux mécanismes de financement traditionnels, existants et novateurs

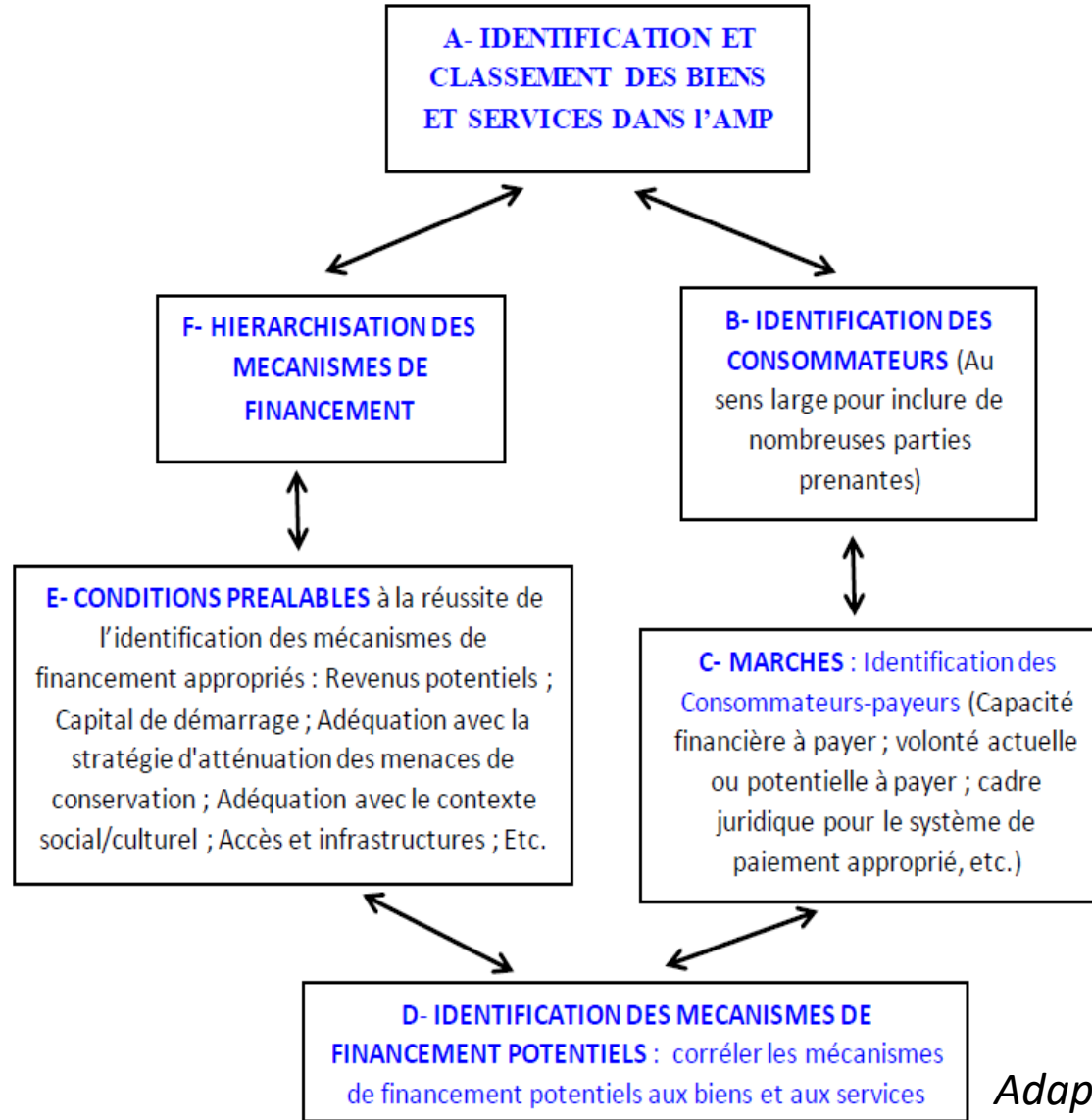
Mabaye Dia, Ph.D., 2022, Scientifique principal en évaluation des impacts, Parcs Canada: Conceptualisation de la Stratégie du Financement durable des AMP

III- Conceptualisation de la stratégie de Financement durable des AMP



Adapté de Dia, 2019

III- Conceptualisation de la stratégie de Financement durable des AMP



Adapté de Dia, 2019

IV- Parcs Canada: Notion de l'Expérience du visiteur

Résultat des activités
qui favorisent la
compréhension de la
raison d'être et des
objectifs de l'AP, tout
en respectant son
intégrité écologique



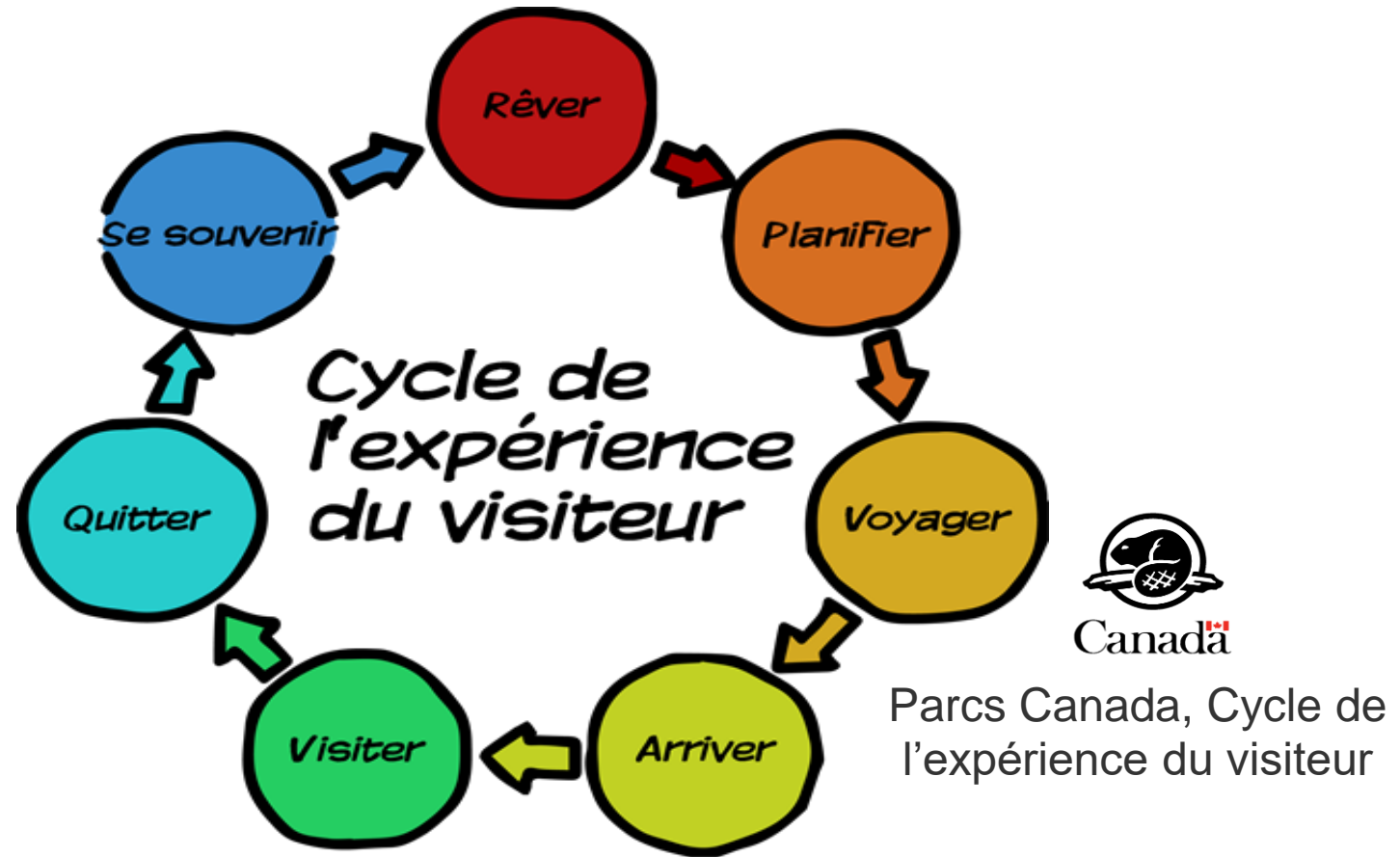
Parcs Canada, stratégie
de l'expérience du visiteur

Une Stratégie de l'Expérience des visiteurs « *permet de promouvoir les possibilités uniques et authentiques offertes dans l'aire protégée en se basant sur une meilleure compréhension des valeurs et attentes réelles et potentielles des visiteurs.* »

*Mabaye Dia, Ph.D., 2022, Scientifique principal en évaluation des impacts, Parcs Canada:
Conceptualisation de la Stratégie du Financement durable des AMP*

IV- Parcs Canada: Notion de l'Expérience du visiteur

La stratégie de l'expérience des visiteurs prend en compte chaque étape du **cycle de l'expérience du visiteur** et peut être appliquée et adaptée à n'importe quel parc, site, aire marine ou complexe.



« En vue d'élaborer une expérience du visiteur passionnante qui permet au cœur et à l'esprit du visiteur de créer un attachement profond envers l'essence même du Canada. »

V- Conclusion

- ✓ La notion du développement durable a balayé du revers de la main l'approche conservation pour la conservation sur laquelle on ne reviendra plus jamais. La conservation pour la conservation est révolue entraînant une nouvelle conception de la gestion et du financement des Aires protégées.
- ✓ Si elles sont bien gérées, les Aires protégées, y compris les AMP, ont un potentiel indéniable pour concilier et harmoniser des intérêts apparemment divergents, mais en réalité fondamentalement inter-reliés, interdépendants et inséparables dans une perspective de développement durable.
- ✓ Désormais, les AMP, toutes catégories confondues, **doivent être gérées comme des entreprises**, à la différence que l'objectif dans ce cas-ci n'est pas de faire coûte-que-coûte des bénéfices mais plutôt rendre la gestion des AMP plus viable du point de vue financier, socioéconomique et écologique pour véritablement bénéficier du soutien politique dont elles ont toujours besoins.